

فراخوان دومین دوره جشنواره عکس، فیلم و سفرنامه نوروزی

سرزمین ایران با فرهنگ و هنر غنی، تنوع اقلیمی، گوناگونی اقوام و مراسم آیین ها سرآمد تمامی کشورهای منطقه و جهان می باشد. طبیعت و تنوع رنگ در گستره سرزمین ایران و زیبایی مراسم و آیین ها و نیاز به توسعه نشاط اجتماعی در سراسر این سرزمین ایجاب می کند که این زیباییها به گونه ای نمود پیدا کنند. با این هدف جشنواره فیلم، عکس و سفرنامه نویسی ویژه نوروز ۱۳۹۸ با برگزاری مسابقه رقابتی در بخشهای ذیل، راهی ساده، جذاب و خلاقانه برای به اشتراک گذاشتن تجربیات سفرهای نوروزی در داخل کشور در اختیار علاقمندان قرار می دهد این جشنواره به همت اداره کل روابط عمومی و اطلاع رسانی سازمان میراث فرهنگی، صنایع دستی و گردشگری با شعار **نگاهی دیگر به نوروز ایرانی** در بخش های زیر برگزار خواهد شد.

بخش های جشنواره

- بخش فیلم و ویدئو دیجیتال
- بخش عکاسی دیجیتال
- بخش سفرنامه نویسی داخلی

اهداف و رویکرد جشنواره

- کمک به شناخت و فرهنگ سازی در راستای حفظ میراث طبیعی و تاریخی و معرفی جاذبه های گردشگری کشور
- استفاده از ابزار هنر برای فرهنگ سازی و پاسداشت سنت های نوروزی
- اطلاع رسانی و فرهنگ سازی درباره جنبه های مختلف گردشگری ایران
- معرفی و آگاه سازی در ارتباط با میراث فرهنگی و تاریخی، صنایع دستی و گردشگری کشور

موضوعات جشنواره:

موضوع اصلی

- سفر و جاذبه های گردشگری در ایران
- میراث فرهنگی و اماکن تاریخی ایران
- آیین ها و سنت های نوروز ایرانی

موضوع جنبی

- نگاه ویژه به آثار تاریخی، اماکن، آیین ها و جاذبه های گردشگری استان های نیمه غربی کشور

جوایز و هدایا

به نفرات برگزیده اول تا سوم هر بخش های فیلم، عکس، سفرنامه و بخش جنبی لوح تقدیر و جوایز نفیسی اختصاص خواهد یافت.

گاه شمار جشنواره

- آخرین مهلت ارسال آثار: ۳۱ فروردین ۱۳۹۸
- داوری و اعلام نفرات برگزیده: ۱ الی ۷ اردیبهشت ۱۳۹۸

هیأت داوران

هیأت داوران متشکل: یک نفر از اساتید عکاسی، یک نفر کارشناسان ارشد امور فرهنگی و هنری، یک نفر از اساتید فیلمسازی خواهد بود.

شرایط شرکت در بخش فیلم جشنواره

این بخش در یک فضای رقابتی سازنده و با هدف شناسایی و معرفی استعدادهای جوان و ایجاد جریان مستقل فیلمسازی در حوزه های مرتبط با وظایف و اولویتهای سازمانی برگزار می شود.

فیلم های موبایل

علاقمندان در این بخش تحت عنوان شهروند-تصویربردار و با دوربین موبایل خود آثاری را در مدت زمان ۶۰ ثانیه و با هدف معرفی جاذبه های گردشگری و اماکن تاریخی و باستانی کشور با شعار واحد «ایران ما، دیدن داره» ارائه خواهند داد.

فیلم های ویدئویی

- مدت زمان فیلم های ارسالی باید بین یک تا دو دقیقه در نظر گرفته شود و فیلم ها می بایست حداقل از کیفیت HD برخوردار باشند.

تبصره ۱: ارائه ویدئو خلاقانه از آثار و موضوعات بکر و جدید که واجد ارزشهای زیبایی شناختی باشند از امتیاز ویژه در این بخش برخوردار است.

تبصره ۲: شرکت انواع مختلف فیلم در قالب تیزر، کلیپ، هایپرلپس، تایم لپس و... که دو عنصر ابجاز و انسجام در محتوا و ساختار را رعایت کرده باشند مورد نظر برگزار کنندگان جشنواره می باشد.

- کپی رایت فیلم باید متعلق به شخص شرکت کننده باشد و مسئولیت هرگونه سوء استفاده از آثار دیگران و پاسخگویی به مراجع ذیصلاح به عهده متقاضی متخلف خواهد بود و شرکت کننده موردنظر از مراحل مسابقه حذف می شود.

- بعد از ارسال فیلم و قبول شرایط شرکت در مسابقه، کپی رایت و حق معنوی و مادی آن اثر متعلق به برگزارکننده خواهد بود و سازمان حق بهره برداری از آثار پذیرفته شده در تبلیغات و شبکه های اجتماعی و دیگر مکانهای متعلق به سازمان را دارا می باشد.
- هیچ گونه واترمارک و نوشته ای بر روی فیلم نباشد و فیلم های موبایلی حتما به صورت افقی (لندسکیپ) تهیه شده باشد.
- تصاویر فیلم های ارسالی می بایست به شکلی باشد که از نظر اخلاقی امکان درج و انتشار آنها وجود داشته باشد.
- فیلم های ارسالی می بایست تدوین شده باشند و در صورت دارا بودن موسیقی متن، گفتار متن و زیرنویس از اولویت های بهتری جهت انتخاب نهایی برخوردار است.
- حداکثر حجم مجاز فایل فیلم ارسالی **MB ۲۵** می باشد.
- هر شخص تنها مجاز به ارسال فقط ۴ فیلم برای تمام بخش ها و موضوعات جشنواره می باشد و هر شخص در هر بخش تنها یک بار امکان برنده شدن را خواهد داشت.

شرایط شرکت در بخش عکس جشنواره:

- سرزمین ایران با جغرافیایی گوناگون اقوام دارای مراسم و آیین های متنوع هنگام نوروز و درارتباط با زندگی، طبیعت و معماری است. از این رو لزوم حضور مردم و مخاطبین عام و عکاسان حرفه ایی و آماتور در این رقابت اهمیتی چندان یافته و ارائه و ثبت لحظاتی ناب و در خور تامل، در این شرایط محقق می شود.
- هر شرکت کننده مجاز است حداکثر ۵ عکس برای همه موضوعات ارسال کند.
- آثار عکاسی آپلود شده باید بصورت حقیقی در فضای بیرونی جامعه موجود باشند.
- ارسال عکس های روتوش شده و یا اصلاح شده توسط نرم افزارهای گرافیکی قابل قبول نیستند.
- عکس های باید بصورت فایل دیجیتال، بر روی سی دی با اندازه ضلع بزرگ حداقل ۱۲۸۰ پیکسل و حداکثر حجم فایل **۳ MB** با فرمت **JPG** ارسال شود.
- عکس های آپلود شده نباید دارای امضا، تاریخ، پاسپار تو، قاب، واترمارک و یا لوگو باشند.
- ارسال عکس توسط شرکت کنندگان به منزله اعلام مالکیت مادی و معنوی اثر است. در صورت اثبات عدم صحت این موضوع، شرکت کننده موردنظر از مراحل مسابقه حذف می شود و کلیه مسئولیت های حقوقی برعهده شرکت کننده خواهد بود.
- در صورت موفقیت در مسابقه و پذیرفته شدن عکس در مرحله نهایی صاحب اثر باید اصل عکس را در صورت درخواست هیأت داوران جشنواره در اختیار قرار دهد لذا فایل اصلی عکس باید نزد صاحب عکس موجود باشد.
- تصاویر برگزیده در مرحله پایانی در نمایشگاه مجازی در سایت اینترنتی سازمان به نمایش عموم در خواهند آمد.

- برگزار کننده جشنواره حق استفاده یا عدم استفاده از عکس‌های راه یافته به بخش مسابقه را در نمایشگاه، کلیه نشریات، مطبوعات، سایت های اینترنتی، سایت سازمانی و ... در صورت اتخاذ تصمیم مورد نظر برای خود محفوظ نگه می‌دارد.
- شرکت کنندگان موظف اند نام استان، شهر، منطقه و همچنین نام و یا شهرت سوژه عکاسی شده را به همراه تعیین بخشی که علاقمند به شرکت در آن بخش می باشند را در هنگام بارگزاری اثر ذکر نمایند.
- در خصوص موارد پیشبینی نشده برگزارکننده مجاز به تصمیم گیری‌های لازم است.
- ارسال عکس‌ها توسط شرکت کنندگان به منزله قبول مقررات است.
- شرکت عموم علاقه‌مندان در این جشنواره آزاد است.

شرایط شرکت در بخش سفرنامه نویسی داخلی جشنواره

- این بخش در جهت ترویج فرهنگ سفر و به اشتراک گذاری دانش و تجربه مسافران نوروزی در معرفی شهرها و جاذبه های گردشگری و فرهنگی آنها برگزار می شود.
- سفرنامه ارسالی باید در قالب یک فایل Word (متن تایپ شده به فارسی) همراه با تصاویری متناسب با متن و در توصیف مکان ارائه شود.
- تصاویر باید با کیفیت مناسب و بدون واتر مارک و شخصا و توسط دوربین خود گرفته باشید
- سفرنامه می بایست توسط شخص شرکت کننده در مسابقه تهیه شده باشد و به صورت کامل و مفید باشد و از هیچ وب سایت / وبلاگ دیگری برداشت و منتشر نشده باشد.
- سفرنامه ها می بایست مربوط به سفرهای داخل کشور در نوروز ۱۳۹۸ باشد.
- سفرنامه ها می بایست از لحاظ شیوه نگارش ادبی مناسب و از لحاظ حجم و تعداد کاراکتر در سطح قابل قبولی باشند.
- سفرنامه هایی که به معرفی ابزارهای جدید در سفر و یا به معرفی مکانهای کمتر شناخته شده داخلی بپردازند از امتیاز ویژه در داوری برخوردار خواهند شد.
- هر شرکت کننده مجاز به ارسال حداکثر یک سفرنامه مربوط به سفرهای داخلی می باشد.

نحوه ارسال آثار

علاقه‌مندان می توانند آثار خود را به آدرس اینترنتی **farhangi@ichto.ir** همراه با مشخصات فردی شامل: نام و نام خانوادگی، کد ملی، تلفن تماس ثابت و تلفن همراه ارسال نمایند و برای کسب اطلاعات بیشتر با شماره تلفن های ۶۱۰۶۳۳۶۵-۶۱۰۶۳۳۶۲ تماس حاصل نمایند.